



SPONZORSKI PAKETI – KONFERENCIJA RAD 2012

Platinsko sponzorstvo (dostupno je maksimalno jedno Platinsko Sponzorstvo) – **3000 €** (bez 18% PDV-a)

- ❖ Ime i logo kompanije na veb sajtu konferencije sa naznačenim nivoom sponzorstva
- ❖ Link koji vodi sa konferencijskog veb sajta ka veb sajtu platinskog sponzora
- ❖ Logo kompanije kao Platinskog sponzora na zadnjoj korici konferencijskog Zbornika, Knjige apstrakata i Programa konferencije
- ❖ Reklama do dve cele strane B5 formata sa opisom kompanije i kontaktima u Programu konferencije
- ❖ Promotivni materijal koji će se naći u konferencijskoj torbi svakog učesnika
- ❖ Usmena zahvalnost na sponzorstvu na zvaničnom otvaranju konferencije
- ❖ Konferencijska večera – Ime, logo i zastava sponzora u restoranu i usmena zahvalnost u toku večere
- ❖ Promotivni video materijal (u trajanju do 10 minuta) koji će biti prikazivan preko video bima ispred ulaza u salu za vreme rada konferencije
- ❖ Puna registracija 3 predstavnika firme

Zlatno sponzorstvo (dostupna su maksimalno tri Zlatna sponzorstva) – **1500 €** (bez 18% PDV-a)

- ❖ Ime i logo kompanije na veb sajtu konferencije sa naznačenim nivoom sponzorstva
- ❖ Link koji vodi sa konferencijskog veb sajta ka veb sajtu Zlatnog sponzora
- ❖ Logo kompanije kao Zlatnog sponzora na zadnjoj korici Knjige apstrakata i Programa konferencije
- ❖ Reklama do jedne cele strane B5 formata sa opisom kompanije i kontaktima u Programu konferencije
- ❖ Promotivni materijal koji će se naći u konferencijskoj torbi svakog učesnika
- ❖ Promotivni video materijal (u trajanju do 10 minuta) koji će biti prikazivan preko video bima ispred ulaza u salu za vreme rada konferencije
- ❖ Puna registracija 2 predstavnika firme
- ❖ Nešto od navedenog (po sistemu *ko se prvi javi*):
 - ❖ *Koktel dobrodošlice*. Ime, logo i zastava sponzora na mestu održavanja koktela i usmena zahvalnost u toku izabranog koktela.
 - ❖ *Koktel upoznavanja*. Ime, logo i zastava sponzora na mestu održavanja koktela i usmena zahvalnost u toku izabranog koktela.
 - ❖ *Konferencijske torbe*. Torba će na sebi imati odštampano ime i logo sponzora, kao i naziv i logo konferencije.

Srebrno sponzorstvo (nema ograničenja u broju Srebrnih Sponzora) – **500 €** (bez 18% PDV-a)

- ❖ Ime i logo kompanije na veb sajtu Konferencije sa naznačenim nivoom sponzorstva
- ❖ Link koji vodi sa konferencijskog veb sajta ka veb sajtu Srebrnog sponzora
- ❖ Logo kompanije kao Srebrnog sponzora na zadnjoj korici Programa konferencije
- ❖ Jedna brošura kompanije će se naći u konferencijskoj torbi svakog učesnika
- ❖ Promotivni video materijal (u trajanju do 10 minuta) koji će biti prikazivan preko video bima ispred ulaza u salu za vreme rada konferencije
- ❖ Puna registracija jednog predstavnika firme

POSEBNI REKLAMNI ARANŽMANI

Posebni reklamni aranžmani mogu da se ugovore u dogovoru sa organizatorima konferencije. Sponzor može ili da sam obezbedi dogovorene materijale ili da plati njihovu izradu organizatorima konferencije. Sponzori mogu da izaberu jednu ili više stavki sa date liste ili da daju svoj predlog organizatorima.

- ❖ **Držac za akreditacije sa brendiranjem trakom** koja sadrži ime/logo sponzora i koja će biti data svakom učesniku.
- ❖ **USB Memorija** koja sadrži ime/logo sponzora i konferencije, koja će biti ubačena u konferencijsku torbu svakog učesnika. USB Memorija može da sadrži nasnimljen reklamni materijal sponzora.
- ❖ **Blok i olovka za pisanje** koji sadrže ime i logo sponzora i konferencije i koji će biti ubačeni u konferencijsku torbu svakog učesnika.
- ❖ **Brendiran kačket** koji sadrži ime i logo sponzora i konferencije i koji će biti ubačen u konferencijsku torbu svakog učesnika.
- ❖ **Brendirana majica** koja sadrži ime/logo sponzora i konferencije i koja će biti ubačena u konferencijsku torbu svakog učesnika.
- ❖ **Brendiran kišobran** koji na sebi ima ime/logo sponzora i konferencije i koji će biti dat svakom od učesnika.
- ❖ **Brendirana šolja za kafu/čaj** koja sadrži ime/logo sponzora i konferencije i koja će biti ubačena u konferencijsku torbu svakog učesnika.
- ❖ **ILI** bilo kakav drugačiji promotivni materijal, u dogovoru sa organizatorima konferencije.

IZLAGAČI

Cena registracije izlagača (veličina izložbenog prostora je ograničena, i izlagači će se prihvatati do popunjenosti kapaciteta po sistemu *ko se prvi javi*) – **500 €** (bez 18% PDV-a)

U cenu registracije izlagača je uključen jedan standardni štand i registracija jednog od predstavnika izlagača za konferenciju (konferencijski kit, ručkovi, pauze za kafu, i socijalni događaji – kokteli, gala večera i ekskurzija).

Cena konferencijske registracije za dodatne predstavnike izlagača je 250 € (rana registracija, pre 15. marta 2012. godine, sa 18% PDV-a) and 300 € (kasna registracija, posle 15. marta 2012. godine, sa 18% PDV-a).

Svi izlagači su u obavezi da se registruju tako što će popuniti registracionu formu koja se nalazi na veb sajtu konferencije (<http://www.rad2012.elfak.rs/registration.php>).

Informacije o štandu

4 m² Standardni štand* sadrži:

- Bele zidove napravljene od čvrstih ploča
- Radnu površinu u finkciji info-pulta, dve stolice, i korpu za otpatke
- Priključak za struju (230V)
- Zaglavlje sa imenom kompanije (Na zahtev, logo kompanije se može postaviti na zaglavlju. Za više informacija, molimo vas da nas kontaktirate na rad2012@elfak.rs)

* Imajte u vidu da bilo koji specijalni zahtevi u vezi štanda se mogu dogovoriti sa organizatorima konferencije (rad2012@elfak.rs).